

FORMATION

Coordonner et animer la vie sociale d'espaces intergénérationnels et inclusifs



PUBLIC

Professionnels en charge d'animer un espace intergénérationnel et/ou inclusif



PRÉREQUIS

Aucun prérequis nécessaire



DURÉE

84 heures sur 12 jours



TARIF

3600 € HT



CONDITIONS ET DÉLAI D'ACCÈS

Inscription par dossier jusqu'à une semaine en amont de la formation si accord de financement

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

La formation est divisée en **6 modules de compétences de 2 jours chacun**, présentés ci-dessous :

1 INTERGÉNÉRATIONNEL ET INCLUSION

- Décrire les **principales fragilités liées au vieillissement**, en identifiant les aspects physiques, cognitifs, émotionnels et sociaux, et en proposant des stratégies d'adaptation pour chacune de ces fragilités.
- Définir la notion d'âgisme, identifier ses manifestations dans la société, expliquer ses conséquences sur les individus âgés pour proposer des **actions concrètes pour lutter contre l'âgisme et d'autres formes de discrimination**.
- Analyser les besoins d'un public spécifique et **adapter des techniques de mobilisation et d'inclusion pertinentes** et efficaces, en justifiant leur choix en fonction du profil et des attentes de ce public.

2 COMMUNICATION RELATIONNELLE ADAPTÉE

- Définir les **notions d'individualité et de personnalité**, en expliquant leurs différences.
- Identifier ses propres **mécanismes relationnels** et adapter sa posture en fonction des situations dans le but **d'améliorer ses interactions sociales**.
- Appliquer les techniques de **communication assertive**, en les adaptant aux caractéristiques et aux besoins spécifiques des différents publics et différentes situations, afin de favoriser des **échanges clairs et respectueux**.
- Identifier les **mécanismes relationnels qui entravent une communication saine et constructive**, et proposer des solutions pour surmonter ces obstacles.

3 ANCRAGE TERRITORIAL

- Appliquer la **méthodologie de diagnostic socio-territorial** pour analyser un territoire, identifier ses enjeux sociaux, économiques et environnementaux, et proposer des actions adaptées à ses besoins spécifiques.
- Identifier les acteurs clés d'un territoire en fonction de ses besoins et projets, et de solliciter leur **participation de manière stratégique et adaptée**.
- Concevoir et mettre en œuvre des actions pour **accompagner la participation citoyenne des habitants**, en tenant compte de leurs besoins, de leurs motivations et des contextes locaux.



FICHES MODULES

Retrouvez chaque fiche formation de ces modules sur notre site internet [ou en cliquant ICI](#)



C.G.V

Retrouvez nos conditions générales de vente sur notre site internet [ou en cliquant ICI](#)

4 DYNAMIQUE DE GROUPE ET ACCOMPAGNEMENT DU COLLECTIF

- Définir les **notions de groupe et de dynamique de groupe**, expliquer les différentes étapes de son évolution, et analyser ces dynamiques dans des contextes pratiques
- Utiliser diverses **techniques d'animation participative**, en les adaptant aux objectifs du projet et aux caractéristiques spécifiques du public cible, afin de favoriser **l'engagement et la collaboration**

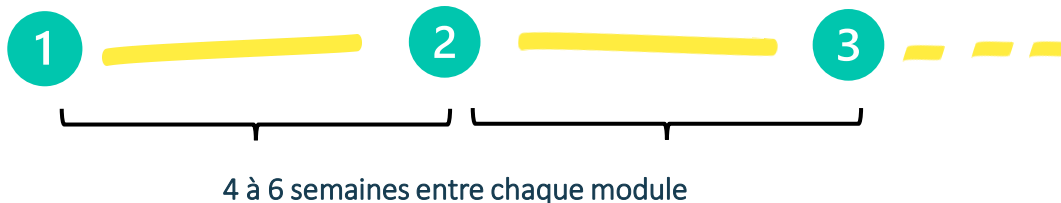
5 MANAGER LA DIVERSITÉ

- Définir les notions **d'unicité et de diversité**, analyser ces concepts dans différents contextes.
- Identifier **différents types de personnalité**, décrire leurs besoins et comportements spécifiques, et adopter une posture et des actions adaptées à chaque type dans le cadre de projets collectifs
- Appliquer des **techniques de médiation et d'entretien de recadrage** pour résoudre des conflits, améliorer la communication et ajuster des comportements dans le cadre de projets collectifs.

6 COORDONNER ET ÉVALUER

- Concevoir une **méthodologie de projet** en définissant des objectifs clairs, mesurables et adaptés aux besoins du projet ainsi qu'au contexte spécifique dans lequel il s'inscrit
- Concevoir une **démarche d'évaluation participative en définissant des critères et des indicateurs d'évaluation** adaptés au projet ou à l'activité, et en mettant en place un **suivi de ces indicateurs** dans le temps pour mesurer l'impact et les progrès
- Rendre compte de **l'impact d'un projet** et **valoriser les résultats obtenus** auprès des parties prenantes, en présentant des retours **clairs et pertinents**.

ORGANISATION PRATIQUE



MÉTHODES ET MOYENS PÉDAGOGIQUES



Une équipe de 3 formatrices avec 4 à 10 ans d'expériences sur ces fonctions



Une formation active avec des apports théoriques, des outils d'intelligence collective, et des mises en situation ou exercices pratiques.



Au sein même d'un **espace partagé** qui allie accueil chaleureux, accessibilité PMR, et équipements adaptés à la formation.



Une équipe **pédagogique** dédiée à l'intégration et le suivi pédagogique des participants, dont une personne référente handicap.



Un ancrage fort au terrain, avec des **formatrices professionnelles** partageant aussi leur retour d'expérience, et des échanges entre pairs encouragés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION



Questionnaire écrit, étude de cas et mise en situation.

À L'ISSUE DE LA FORMATION



A l'issue de chaque module de compétences, les participants repartent avec l'ensemble des documents et ressources présentés pendant la formation.

Les participants repartent aussi avec :

- Une posture professionnelle renforcée
- Un réseau de pairs soutenant

BESOINS SPÉCIFIQUES ?



Vous êtes en situation de handicap et avez besoin d'un accompagnement adapté ?

Remplissez la partie dédiée dans le dossier d'inscription et n'hésitez pas à échanger avec la personne contact ci-dessous qui vous mettra en lien avec la référente handicap de notre structure.

RENSEIGNEMENTS



Audrey TESSIER
Directrice du pôle formation
Référente qualité et handicap
formation@recipro-cite.fr
06.24.56.14.63

« Apprendre, c'est la seule chose qui nous soit
offerte pour changer le monde »

Paulo Freire



La certification qualité a été obtenue par AFNOR Certification
au titre de la catégorie d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION

RÉCIPRO-CITÉ

7 quai Jean Moulin 69001 LYON

SIREN : 538 362 799 RCS Lyon

Prestataire de formation n° 84691542069

