

CONCERTATION ET COMMUNICATION DANS LE CADRE DU PROJET D'AMÉNAGEMENT DU QUARTIER SAINT LOUIS

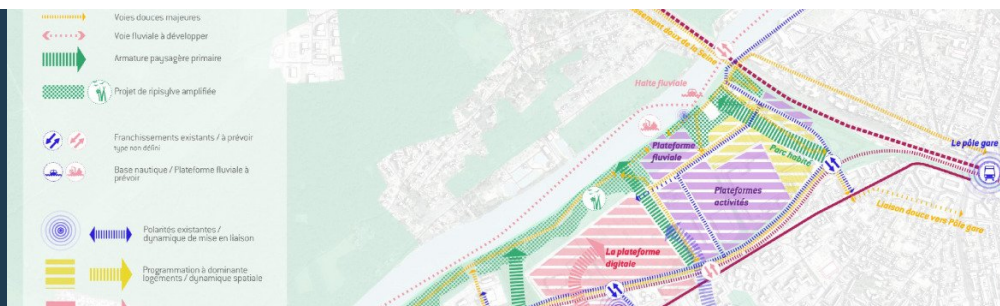
()

INFOS EN +

Située à proximité immédiate du pôle gare de Melun
Une des plus vastes friches industrielles locales, adossée à 2 km de linéaire sur la Seine
Un site stratégique à l'échelle francilienne

CONTACT

contact.idf@recipro-cite.fr
01 85 73 24 79



Nos missions

Récipro-Cité et LDV Studio Urbain ont été missionnées par la Communauté d'Agglomération Melun Val de Seine (CAMVS) afin de mener une mission de concertation et de communication qui accompagnera la conception du projet d'aménagement d'intérêt communautaire du Quartier Saint-Louis à Dammarie-les-Lys (accord-cadre d'une durée de 30 mois).

Ce projet s'inscrit dans une démarche de transformation urbaine d'envergure et structurante pour l'avenir du cœur d'agglomération. Dans ce contexte, la communication et la concertation constituent des leviers essentiels pour garantir la lisibilité du projet, son appropriation progressive par les habitants et acteurs économiques, et la construction d'un récit partagé à l'échelle intercommunale.

L'aménagement du Quartier Saint-Louis s'inscrit pleinement dans les enjeux actuels d'atténuation et d'adaptation au changement climatique. Il intègre, dès sa conception, les objectifs de transition énergétique, de gestion économe des ressources, de renaturation et de sobriété foncière, afin de faire émerger un quartier sobre, apaisé et résilient, au cadre de vie sain et attractif.

Méthodologie

La mission se déploie à travers plusieurs bords de commande:

- Une mission d'AMO, conseil et accompagnement afin d'élaborer la stratégie et concertation et de communication
- Une mission de conception des outils de concertation et de communication.
- Une mission d'animation des temps de concertation.

Parmi les dispositifs de concertation proposés, plusieurs pistes innovantes et créatives : dispositif de concertation mobile, ateliers biodiversité en lien avec un écologue, activation festive des bords de Seine, atelier de prospective pour imaginer l'avenir du quartier avec les publics scolaires...

Résultats

La mission démarre par une visite de site et la réalisation d'entretiens approfondis avec les acteurs locaux. En 2026, une feuille de route stratégique en matière de concertation et communication est proposée à la CAMVS.