

MISSION D'ÉTUDE ET DE CONSEIL : QUARTIER CHAPELLE INTERNATIONAL

Paris (75)

59 Rue de la Chapelle
75018, Paris

INFOS EN +

28000 m² de logements créés

CONTACT

contact.idf@recipro-cite.fr
01 85 73 24 79

PARTENAIRES

RIVP



La RIVP, bailleur de plusieurs lots au sein du quartier Chapelle International (18ème) et sa filiale Hénéo ont souhaité être accompagnés dans le cadre d'une mission d'étude et de conseils visant à dynamiser et développer le quartier en cours de livraison.

L'objectif est de proposer des pistes de réflexion et préconisations, visant à améliorer certains aspects du quartier ayant été identifiés par la RIVP comme potentiellement problématiques pour l'avenir et le développement du site avant sa livraison finale:

- Enjeux autour de l'activation des rez-de-chaussée, des SOHO (ateliers pour artisans) et des espaces partagés (terrasses partagés, parc public...).
- Questionnement sur la pertinence de l'offre de services pour les habitants et usagers.
- Enjeux autour de l'image du quartier (visibilité, attractivité, communication).

Le parti pris de l'analyse est de repartir de l'existant, des très nombreuses forces présentes sur le site, mais parfois en sommeil, en les mettant en valeur. Il ne s'agit pas « d'ajouter » mais « d'activer » et de capitaliser sur ce qui existe déjà au sein du quartier.

NOTRE MÉTHODOLOGIE

- Une analyse urbaine, fonctionnelle et sensible du quartier.
- Une analyse des modes de vie, des usages, des besoins (20 entretiens informels avec des habitants, usagers et commerçants du quartier).
- 10 entretiens avec les locataires SOHO.
- 8 entretiens semi-directifs avec les différents acteurs institutionnels et associatifs du quartier.

RÉSULTATS

- Des préconisations pour l'activation des rez-de-chaussée (activation du concept SOHO: meilleure visibilité, attractivité et communication)
- Des préconisations pour l'animation et l'occupation de l'espace public
- Une préconisation pour l'implantation d'un tiers-lieu au sein du quartier
- Une mise en relation des acteurs afin de créer un réseau de partentaires sur le quartier.